

## IGWebMail e il modulo "Circolari"

Il modulo "Circolari" è presente da anni all'interno della suite ma mai come nella release 3.2.6. ha subito una trasformazione in termini di feature e stabilità. Attraverso il modulo circolari è possibile implementare quelle che sono più comunemente note come campagne di direct e-mail marketing. Di seguito alcune caratteristiche presenti all'interno del modulo insieme ad altre caratteristiche già presenti nella suite ma che meglio completano il modulo in questione.

### Gestione dei contatti

- Importazione e gestione di liste di contatti sia attraverso file csv ma anche attraverso un tool capace di estrarre indirizzi, telefoni, email e quant'altro direttamente da internet.
- Possibilità di organizzare i contatti per gruppi
- Gestione delle liste di utenti che hanno chiesto di non ricevere circolari via e-mail

### Creazione delle Circolari

- Creazione delle propria mail attraverso un semplice HTML editor online (FCKEditor)
- Possibilità di importare documenti HTML da utilizzare come corpo del messaggio.
- Gestione di template di documenti con l'inserimento di campi di dati che permettono di personalizzare i messaggi con le informazioni prelevate dalle schede dei contatti.
- Gestione dei messaggi html con immagini che vengono inserite automaticamente nell'email come attachment.
- Possibilità di archiviare e protocollare automaticamente le circolari inviate
- Possibilità di gestire diverse identità inerenti il recapito e il nome del mittente.
- Possibilità di aggiungere allegati ai messaggi sia da file esterni che direttamente dal filemanager di IGSuite.
- Un semplice checkbox permette di aggiungere facilmente la propria VCard (biglietto da visita) a ogni messaggio.
- Controllo ortografico dei messaggi.

### Gestione e invio delle Circolari

- Controllo e validazione degli indirizzi email
- Controllo sull'invio di indirizzi doppi
- Richiesta di una ricevuta di consegna
- Visualizzazione dell'andamento dei Clickthrough

### Da Implementare

- Pannello di controllo con riepilogo di tutte le campagne di direct Mailing effettuate, pronte al lancio, da completare e in spedizione
- Resoconto numero mail inviate
- Dettaglio giornaliero degli utenti che hanno cliccato la mail
- Resoconto numero mail lette
- Visualizzazione grafica per mese e per giorno dell'andamento dei Clickthrough di ogni singola campagna
- Dettaglio unsubscribe: quanti hanno richiesto di non ricevere più informazioni

- Dettaglio clickthrough: gli accessi al sito generati dalla newsletter.