Direct Email

Il Direct Email Marketing, negli ultimi tempi risulta essere uno strumento molto utilizzato da aziende che voglio realizzare campagne commerciali o informative, su clienti o probabili clienti. IGSuite offre la possibilità di realizzare operazioni di Direct Email su gruppi di contatti prestabiliti; preparare l'Email preventivamente e tenere traccia delle Email inviate. Insomma ha quasi tutti i requisiti per essere un sistema completo di Direct Email, le uniche operazioni che non compie e che completerebbero il prodotto riguardano eventuali analisi o statistiche sulle Email inviate e tornate indietro.

Se vuoi collaborare allo sviluppo di questo strumento leggi quanto riportato su questo documento "[Analisi Direct-Email]".

Gestione dei contatti

Le operazioni di Direct Email si possono definire tali quando riescono ad individure attraverso parametri selezionabili dei sottogruppi di utenza a cui mirare per le operazioni di Marketing. IGSuite mette a disposizione un sistema di **report** che crea in modo automatico dei gruppi di utenti da poter poi riutilizzare per l'invio delle Email.

Nello screenshot della figura 1 si può notare come siano stati selezionati dei parametri per filtrare un subset di contatti ai quali si vuole operare il Direct Email. Infatti si è voluto ipotizzare che la campagna commerciale del nostro prodotto interessasse clienti che si trovano nel comune di Pomezia che avessero un fatturato almeno di 5.000.000 di Euro, più di 5 dipendenti e che appartengano alla Classe "Small Business".

Una volta definiti i parametri che individuano i potenziali interessati, il sistema chiede l'utilizzo finale della lista creata. A questo punto occorre creare un **Gruppo** infatti in IGSuite si possono definire dei gruppi di contatti al fine di pianificare operazioni come l'invio di E-mail o di Fax di gruppo.

Chiaramente nell'elaborazione della lista IGSuite tiene anche conto del campo **Fuori Lista E-mail** presente all'interno delle schede contatti, che esclude automaticamente il contatto dall'invio di qualsiasi tipo di E-mail.

Creazione e Gestione delle Newsletter

Definiti i destinatari della nostra azione di Direct Email dobbiamo creare il contenuto, ciò che vogliamo inviare. Per questo IGSuite da la possibilità in fase di invio, di scegliere tra l'invio di un testo semplice (plain text), o di inviare un template, un file html predefinito che addirittura puo' contenere dei **campi variabili** tipo **{ragionesociale}**.

E' possibile inoltre spuntare la voce **Richiedi notifica ricevimento** con la quale poter sapere quando e se il cliente ha letto la nostra E-Mail.

Una volta inviato il lavoro ogni Email viene archiviata nella posta in uscita, messaggio per messaggio, dando cosi' la possibilità di sapere per contatto quante campagne commerciali sono state applicate.